

Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): Ścieżka dyplomowania: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE					Kod modułu: D	
	Nazwa przedmiotu: MULTIMEDIA					Kod przedmiotu: 32	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: III/V		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	15		30			

Koordinator przedmiotu / modułu	Dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Prowadzący zajęcia	Dr hab. inż. Jacek Rak, prof. PWSZ
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Uzyskanie wiedzy z zakresu technik multimedialnego przekazu informacji. Zdobywanie umiejętności pozyskiwania i weryfikacji informacji; projektowania prezentacji przy wykorzystaniu różnorodnych form przekazu. Doskonalenie umiejętności stosowania narzędzi informatycznych w przekazie multimedialnym.
Wymagania wstępne	Ogólne pojęcia z dziedziny przekazu multimedialnego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
01	Wymienia i charakteryzuje istniejące formy przekazu multimedialnego przy wykorzystaniu technologii informacyjnych	K1P_W10, K1P_W13
Umiejętności (Potrafi...)		
02	Proponuje formy komunikacji multimedialnej umożliwiające właściwy przekaz informacji	K1P_U13
03	Potrafi zaprojektować i zrealizować prezentację multimedialną	K1P_U09
Kompetencje społeczne		
04	Organizuje prace zespołowe w celu efektywnej realizacji przekazu multimedialnego	K1P_K01
05	Wykazuje odpowiedzialność za powierzone zadania	K1P_K04
06	Dbą o pozytywny wizerunek instytucji w oczach mediów poprzez troskę o rzetelny przekaz multimedialny	K1P_K09

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład
1. Podstawowe zagadnienia z zakresu reprezentacji i przekazu informacji. Zaawansowane techniki prezentacji danych ilościowych. Ergonomia przekazu graficznego. Zasady przygotowania prezentacji elektronicznych. Strategia i cele prezentacji. Charakterystyki percepcyjne odbiorcy. Złudzenia optyczne. Grafika trójwymiarowa. Animacje i sekwencje wideo.
Laboratorium
Podczas zajęć studenci zdobywają umiejętności dotyczące technik reprezentacji i przekazu informacji, w szczególności w odniesieniu do prezentacji danych ilościowych (wykresów / tabel), zastosowania elementów graficznych (także w kontekście realnej oceny możliwości zadanego sprzętu multimedialnego), technik przygotowania profesjonalnych prezentacji (z uwzględnieniem merytorycznych i technicznych aspektów realizacji prezentacji).

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Jung: Media, komunikacja, biznes elektroniczny, Diffin, Warszawa (2001) 2. R. Zimek, Ł. Oberlan: Abc Grafiki Komputerowej, Helion (2004) 3. T. Hindle: Poradnik menedżera. Sztuka prezentacji, Wyd. Wiedza i Życie (2000) 4. H. Dudycz: Wizualizacja danych jako narzędzie wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem, wydawnictwo AE Wrocław (1998)
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Koprowska: Grafika menedżerska i prezentacyjna, MIKOM (2004) 2. L. Rosenfeld, P. Morville: Architektura informacji w serwisach internetowych, Helion (2003)
Metody kształcenia	<p>Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia laboratoryjne, zadanie projektowe, dyskusja</p> <p>Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki)</p> <p>Metody podające (dyskusje, objaśnienia)</p>

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Sprawdzian pisemny wiedzy z części wykładowej	01
Sprawdzian umiejętności praktycznych	02, 03
Weryfikacja realizacji zadania projektowego	02, 03, 04, 05, 06
Formy i warunki zaliczenia	Sprawdzian wiedzy z wykładu (50%); sprawdzian umiejętności praktycznych + zadanie projektowe (laboratorium 50%)

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie	5	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	30	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	30	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	25
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	10
Udział w konsultacjach	0,1	0,1
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125,1	95,1
Liczba punktów ECTS za przedmiot	5	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	Nauki o komunikacji społecznej i mediach - 5	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	3,8	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8	